

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：506)

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年6月30日止六個月（「中期期間」）的中期業績與2018年同期業績之比較：

	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2018年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	變動
● 收入	9,551.0	8,697.8	+10%
● 毛利率	35.5%	35.0%	+0.5 ppt
● 分銷及銷售支出比率	26.1%	27.1%	-1.0 ppt
● 行政支出比率	2.3%	2.5%	-0.2 ppt
● 經調整EBIT*	704.7	585.2	+20%
● 經調整EBITDA [^]	960.5	836.8	+15%

董事會（「董事會」）並未宣佈派發中期期間的中期股息（截至2018年6月30日止六個月：無）。

經調整EBIT*指：

	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2018年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	698.4	576.8
對賬：		
融資成本	29.0	37.1
應佔聯營公司溢利	(22.7)	(28.7)
經調整EBIT*	704.7	585.2

經調整EBITDA^ 指：

	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2018年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	704.7	585.2
對賬：		
存貨撥備	5.2	4.0
物業、廠房及設備的折舊	243.5	232.7
預付土地租賃款項攤銷	-	9.6
出售物業、廠房及設備收益	(2.7)	(4.2)
物業、廠房及設備減值虧損	8.8	9.2
應收款項減值虧損	1.0	0.3
經調整EBITDA^	960.5	836.8

中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2019年6月30日及截至該日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益報表

截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至以下日期止六個月	
		2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
收入	4A	9,551,038	8,697,780
銷售成本		(6,157,203)	(5,650,173)
毛利		3,393,835	3,047,607
其他收入及收益	5	49,886	129,666
分銷及銷售支出		(2,494,000)	(2,361,234)
行政支出		(223,971)	(215,393)
其他支出及虧損		(21,071)	(15,375)
融資成本	6	(29,035)	(37,117)
應佔聯營公司溢利		22,770	28,671
除稅前溢利		698,414	576,825
所得稅支出	7	(162,761)	(128,501)
期內溢利	8	535,653	448,324
應佔期內溢利：			
本公司擁有人		290,300	252,359
非控股權益		245,353	195,965
		535,653	448,324
每股盈利			
基本（分）	10	10.38	9.02
攤薄（分）		不適用	不適用

簡明綜合全面收入報表

截至2019年6月30日止六個月

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日	2018年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>535,653</u>	<u>448,324</u>
期內其他全面支出， (已扣除稅項)	<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面收入總額	<u>535,653</u>	<u>448,324</u>
應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	290,300	252,359
非控股權益	<u>245,353</u>	<u>195,965</u>
	<u>535,653</u>	<u>448,324</u>

簡明綜合財務狀況表
於2019年6月30日

	附註	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,962,812	4,886,534
使用權資產		582,607	-
投資物業		-	20,100
預付土地租賃款項		-	529,445
物業、廠房及設備之預付款項		4,595	4,126
無形資產		3,506,274	3,506,274
於聯營公司之投資		766,080	742,028
遞延稅項資產		352,517	379,390
		<u>10,174,885</u>	<u>10,067,897</u>
流動資產			
存貨		1,132,804	1,650,318
應收賬款及票據	11	654,279	304,788
預付款項、按金及其他應收款項		589,217	566,129
同系附屬公司欠款		45,492	23,892
直接控股公司欠款		145	138
最終控股公司欠款		9	71
附屬公司之非控股股東欠款		4,787	359
聯營公司欠款		16,644	19,743
其他關聯公司欠款		436,375	385,665
預繳稅項		31,098	18,254
抵押存款		14,120	7,961
現金及現金等值項目		397,770	243,235
		<u>3,322,740</u>	<u>3,220,553</u>

	附註	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及票據	12	981,919	606,811
其他應付款項及應計負債		2,911,817	2,695,379
合約負債		262,429	1,341,686
租賃負債		17,971	-
借貸		966,500	580,000
欠同系附屬公司款項		155,748	152,685
欠最終控股公司款項		-	1,336
欠附屬公司之非控股股東款項		-	6,749
欠聯營公司款項		257,932	163,330
欠其他關聯公司款項		391,131	110,539
稅項負債		61,036	29,978
		<u>6,006,483</u>	<u>5,688,493</u>
流動負債淨值		<u>(2,683,743)</u>	<u>(2,467,940)</u>
資產總值減流動負債		<u>7,491,142</u>	<u>7,599,957</u>
非流動負債			
借貸		-	586,500
遞延收入		203,507	204,355
遞延稅項負債		101,661	95,666
租賃負債		33,119	-
		<u>338,287</u>	<u>886,521</u>
資產淨值		<u>7,152,855</u>	<u>6,713,436</u>
資本及儲備			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,119,777	3,925,711
本公司擁有人應佔權益		<u>4,412,978</u>	<u>4,218,912</u>
非控股權益		2,739,877	2,494,524
權益總值		<u>7,152,855</u>	<u>6,713,436</u>

1. 公司資料

中國食品有限公司（「**本公司**」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「**董事**」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「**中國**」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

截至2019年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

簡明綜合財務報表以人民幣（「**人民幣**」）列報，人民幣為本公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港會計準則第34號（「**香港會計準則第34號**」）中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄16的適用披露規定而編製。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣2,683,743,000元，簡明綜合財務報表仍按持續經營基準編製。於編製本簡明綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末未動用的貸款授信，及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額。董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製本簡明綜合財務報表乃屬適當。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

3. 主要會計政策 — 續

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）導致的會計政策變動外，截至 2019 年 6 月 30 日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至 2018 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用新訂香港財務報告準則及對香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於 2019 年 1 月 1 日或之後的年度期間強制生效的新訂香港財務報告準則及對香港財務報告準則的修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第 16 號 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 23 號	租賃 所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第 9 號（修訂本）	具有負補償的提前償付特徵
香港會計準則第 19 號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第 28 號（修訂本）	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則 2015 年至 2017 年週期的年度改進

除下文所述者外，本期間應用新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則的修訂並未對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動

本集團已於本中期期間首次應用香港財務報告準則第 16 號。香港財務報告準則第 16 號已取代香港會計準則第 17 號租賃（「香港會計準則第 17 號」）及相關詮釋。

3.1.1 應用香港財務報告準則第 16 號導致的會計政策重大變動

本集團已根據香港財務報告準則第 16 號的過渡性條文應用下列會計政策。

租賃的定義

倘合約獲給予權利在一段時間內使用特定資產以換取對價，則合約為租用合同或包含租賃。

就於首次應用日期或之後訂立或修訂的合約而言，本集團於開始或修訂日期根據香港財務報告準則第 16 號之定義評估合約是否為租賃或包含租賃。除非合約的條款及條件其後變動，否則有關合約將不會重新評估。

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.1 應用香港財務報告準則第 16 號導致的會計政策重大變動 - 續

作為承租人

分配對價至合約組成部分

對包含一項租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約而言，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額將合約對價分配至各個租賃組成部分。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團對租期為開始日期起 12 個月或以下且不包括購買選擇權的租賃應用短期租賃確認豁免。其亦對低價值資產租賃應用確認豁免。短期租賃及低價值資產租賃的租賃款項在租期內按直線法確認為費用。

使用權資產

除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始日期（即相關資產可供使用日期）確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量的租賃負債作出調整。

使用權資產成本包括：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃款項，減任何已收租賃激勵；
- 本集團產生的任何初步直接成本；及
- 本集團拆除及移除相關資產、恢復相關資產所在地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀態產生的估計成本。

本集團合理確定於租期結束時取得相關租賃資產所有權的使用權資產折舊期間為開始日期至使用年限終止日。否則，使用權資產於其估計使用年限及租期的較短者按直線法折舊。

本集團於簡明綜合財務狀況表將使用權資產呈列為獨立項目。

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.1 應用香港財務報告準則第 16 號導致的會計政策重大變動 - 續

作為承租人 - 續

租賃土地及樓宇

就支付包括租賃土地及樓宇部分在內的物業權益而言，該付款不能於租賃土地及樓宇部分之間可靠地分配時，整個物業按照本集團之物業、廠房及設備列報。

可退還租賃按金

已付可退還租賃按金根據香港財務報告準則第 9 號金融工具（「香港財務報告準則第 9 號」）入賬，並按公允價值初始計量。於初步確認時對公允價值的調整被視為額外租賃款項，並計入使用權資產成本。

租賃負債

於租賃開始日，本集團按當日未支付之租賃款項現值確認並計量租賃負債。於計算租賃款項現值時，倘隱含在租約中的利率不易於釐定，則本集團使用於租賃開始日期的增量借款利率。

租賃款項包括：

- 固定付款（包括實質上固定付款）減去任何應收租賃激勵；
- 取決於一項指數或比率之浮動租賃款項；
- 剩餘價值擔保之預期支付金額；
- 本集團合理確定將會行使購買權之行使價；及
- 如果租賃期內本集團行使終止權，終止租賃所支付之罰金。

於開始日期後，租賃負債按利息增長及租金作調整。

倘出現下列情況，本集團重新計量租賃負債（及對相關使用權資產作出對應調整）：

- 租賃期已變更或行使購買選擇權的評估發生變化，在此情況下相關租賃負債按於重新計量當日之已修訂折現率將已修訂租賃款項折現來重新計量。

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.1 應用香港財務報告準則第 16 號導致的會計政策重大變動 - 續

作為承租人 - 續

租賃的修改

倘出現以下情況，本集團將租賃修改作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修改因增加使用一項或多項相關資產的權利而擴大了租賃範圍；及
- 增加租賃的對價，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修改而言，本集團基於修改後的租賃期限，通過使用修改生效日期的經修訂貼現率貼現修訂後的租金來重新計量租賃負債。

稅項

就稅務抵扣是否歸屬於本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易所產生的遞延稅項而言，本集團首先釐定使用權資產或租賃負債。

對於稅務抵扣歸屬於使用權資產和租賃負債的交易而言，本集團對租賃交易應用香港會計準則第 12 號所得稅之規定。與使用權資產及租賃負債有關之暫時性差異按淨額進行計量。使用權資產計提的折舊超逾本年支付的租賃負債本金部分產生了可抵扣暫時性差異。

3.1.2 首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概述

租賃的定義

本集團已選擇可行的折衷辦法，就先前應用香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 4 號「釐定安排是否包括租賃」已識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第 16 號，且不會對先前未識別為包括租賃的合約應用該準則。因此，本集團不會重新評估於首次應用日期前已存在的合約。

就於 2019 年 1 月 1 日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據香港財務報告準則第 16 號所載規定應用租賃的定義以評估合同是否包含租賃。應用新的租賃定義對本公司並沒有影響。

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.2 首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概述 - 續

作為承租人

本集團已追溯應用香港財務報告準則第 16 號，而累計影響於首次應用日期（即 2019 年 1 月 1 日）確認。首次應用日期的任何差額於期初保留溢利確認，及並無重列比較資料。

當於過渡期根據香港財務報告準則第 16 號應用修改追溯方法時，本集團對過往根據香港會計準則第 17 號分類為經營租約之租賃，以逐項租賃之基礎上，在各自的租賃合約相關範圍內應用以下權宜方案：

- 依據香港會計準則 37 號撥備、或然負債及或然資產作為減值覆核的替代方法，評估租賃是否為虧損性；
- 選擇對租期在首次應用日起 12 個月內之租賃不會確認使用權資產及租賃負債；
- 於首次應用日計量使用權資產時不包含初始直接成本；
- 根據首次應用日的事實及情況，於事後釐定本集團帶有續租及終止選擇權的租賃的租期。

於過渡時，本集團已對應用香港財務報告準則第 16 號作出以下調整：

於 2019 年 1 月 1 日，本集團通過採用香港財務報告準則第 16 號 C8(b)(ii)，確認了與相關租賃負債相等的額外租賃負債和使用權資產。

於確認先前分類為經營租賃的租約的租賃負債時，本集團已應用於首次應用日期相關集團實體的增量借款利率。所應用的加權平均增量借款利率為 4.30%。

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.2 首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概述 - 續

作為承租人 - 續

	附註	於 2019 年 1 月 1 日 人民幣千元
於 2018 年 12 月 31 日披露的經營租賃承諾		80,911
按相關增量借款率折現的租賃負債		67,205
加： 修訂現有租賃所產生的租賃負債	#	3,963
租賃負債的確認		20,011
減： 確認豁免—短期租賃		32,954
確認豁免—低價值資產		41
於 2019 年 1 月 1 日應用香港財務報告準則第 16 號確認的租賃負債		<u>58,184</u>
分析		
流動		18,806
非流動		39,378
		<u>58,184</u>

#本集團於首次應用日期後通過訂立新租賃合約續訂租約，該等新合約應用香港財務報告準則第 16 號入賬作為現有合約的租賃修訂。

使用權資產於 2019 年 1 月 1 日的賬面金額包括下列各項：

	附註	使用權資產 人民幣千元
於應用香港財務報告準則第 16 號確認的經營租賃相關 的使用權資產		58,184
從預付租賃款項中重新分類	(a)	541,502
		<u>599,686</u>
按類別：		
租賃土地		541,502
樓宇		34,677
生產設備		20,011
辦公室設備		3,496
		<u>599,686</u>

3. 主要會計政策 — 續

3.1 應用香港財務報告準則第 16 號租賃的會計政策影響及變動 - 續

3.1.2 首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概述 - 續

作為承租人 - 續

附註 (a) 中國租賃土地的預付款項於 2018 年 12 月 31 日分類為預付租賃款項。於應用香港財務報告準則第 16 號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別為人民幣 12,057,000 元及人民幣 529,445,000 元，已重新分類至使用權資產。

以下為對於 2019 年 1 月 1 日的簡明綜合財務狀況表中所確認金額作出的調整。並無包括不受變動影響的細列項目。

	附註	先前 於 2018 年 12 月 31 日 呈報的賬面值 人民幣千元	調整 人民幣千元	於 2019 年 1 月 1 日 香港財務報告準則 第 16 號項下的賬面值 人民幣千元
流動資產				
預付款項、按金及 其他應收款項	(a)	566,129	(12,057)	554,072
非流動資產				
預付租賃款項	(a)	529,445	(529,445)	-
使用權資產		-	599,686	599,686
流動負債				
租賃負債		-	(18,806)	(18,806)
非流動負債				
租賃負債		-	(39,378)	(39,378)

附註：就截至 2019 年 6 月 30 日止六個月按間接法計量的經營活動現金流量而言，營運資金的變動根據上文所披露於 2019 年 1 月 1 日的期初財務狀況表計算。

4A. 收入

收入分類

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日	2018年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
商品類型		
汽水	7,069,886	6,456,042
果汁	1,260,582	1,247,671
水品類	873,744	722,257
其他	346,826	271,810
總計	<u>9,551,038</u>	<u>8,697,780</u>
確認收入的時間		
一次性計入	<u>9,551,038</u>	<u>8,697,780</u>

4B. 經營分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外超過 90% 的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列地域資料。

主要客戶資料

於本期間，於報告期間並無向單一客戶出售的收入達本集團收入的 10% 或以上，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列主要客戶資料。（2018 年：無）

5. 其他收入及收益

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日	2018年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
代加工收入	14,921	26,565
政府補貼(附註1)	11,948	24,090
銷售副產品及廢料項目	9,168	5,920
銀行利息收入	2,801	2,161
補償收入(附註2)	-	52,933
其他	6,870	11,737
	<u>45,708</u>	<u>123,406</u>
收益		
出售物業、廠房及設備收益	2,764	4,216
匯兌差額，淨額	1,414	2,044
	<u>4,178</u>	<u>6,260</u>
	<u>49,886</u>	<u>129,666</u>

附註1：本集團已獲授多項政府補助，用作投資本公司在中國內地若干省份之附屬公司經營。相關支出未發生的政府補助已分別包括在簡明綜合財務狀況表中的遞延收入（非流動部分）及其他應付款項及應計負債（流動部分）內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

附註2：補償收入指就2018年系統產生的相關支出收取本公司一家附屬公司非控股股東之控股公司的款項。

6. 融資成本

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日	2018年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款之利息	27,768	36,899
租賃負債之利息	1,267	-
附屬公司非控股股東貸款之利息	-	218
	<u>29,035</u>	<u>37,117</u>

7. 所得稅支出

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司於兩個中期期間的稅率均為 25%。

從其他地區賺取應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

根據 2013 年中國國家稅務總局發出之批文，本公司及其若干附屬公司被視為中國居民企業（統稱「**中國居民企業**」），而中國相關企業所得稅政策由 2013 年 1 月 1 日起適用於中國居民企業。

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日	2018年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅	128,162	153,958
過往年度撥備不足／(超額撥備)		
中國企業所得稅	1,731	(1,083)
遞延稅項		
當前年度	32,868	(24,374)
期內稅項支出總額	<u>162,761</u>	<u>128,501</u>

聯營公司應佔稅項人民幣 7,879,000 元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 9,606,000 元）計入簡明綜合損益報表「應佔聯營公司溢利」。

8. 期內溢利

期內溢利乃扣除以下各項後達致：

	截至以下日期止六個月	
	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
(a) 銷售成本		
已售存貨成本	6,151,968	5,646,146
存貨撥備	5,235	4,027
	<u>6,157,203</u>	<u>5,650,173</u>
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	224,745	232,668
使用權資產折舊	18,732	-
預付土地租賃款項攤銷	-	9,573
	<u>243,477</u>	<u>242,241</u>
折舊及攤銷總額	243,477	242,241
存貨資本化	(19,402)	(19,677)
	<u>224,075</u>	<u>222,564</u>
物業、廠房及設備減值*	8,843	9,241
應收款項減值虧損*	1,029	277
	<u>1,029</u>	<u>277</u>

*該等項目計入簡明綜合損益報表的「其他支出及虧損」中。

9. 股息

於本中期期間，有關截至 2018 年 12 月 31 日止年度的末期股息每股 3.9 港仙（2018 年：有關截至 2017 年 12 月 31 日止年度每股 2.4 港仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣 96,234,000 元（2018 年：人民幣 54,828,000 元）。

10. 每股盈利

截至 2019 年 6 月 30 日止期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣 290,300,000 元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 252,359,000 元）及期內已發行普通股之加權平均數 2,797,223,396 股（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：2,797,223,396 股）計算。

11. 應收賬款及票據

	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款及票據	656,946	307,073
撥備	(2,667)	(2,285)
	<u>654,279</u>	<u>304,788</u>

本集團授予重要客戶信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及每個廠房設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上述原因，以及本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款及票據結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收賬款及票據為不計息。

以下為按交貨日期應收賬款的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備淨額）：

	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	644,179	297,106
六至十二個月	10,100	7,682
	<u>654,279</u>	<u>304,788</u>

12. 應付賬款及票據

應付賬款賬齡分析按發票日期呈列如下：

	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	942,752	535,792
3個月至12個月內	32,926	53,777
1年至2年內	3,376	10,651
超過2年	2,865	6,591
	<u>981,919</u>	<u>606,811</u>

應付賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 14,120,000 元（2018 年 12 月 31 日：人民幣 7,961,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

管理層論析

業務現狀

本公司目前控股經營中糧可口可樂飲料有限公司(「**中可飲料**」)，為可口可樂公司全球重要裝瓶合作夥伴。

本公司現授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地逾 50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、果奶、水、功能水、咖啡、即飲茶、能量飲料及植物蛋白飲料等 9 大品類、19 個品牌的產品。

本公司現有銷售人員逾 1 萬名，服務超過 150 萬家客戶。本公司營銷網絡現已覆蓋經營區域內 100%的城市、100% 的縣城及超過 60%的鄉鎮，佔經營區域內半數以上的零售點。其中，可控分銷的銷量佔總銷量的絕大多數。

發展策略

今年本公司的工作主題為「高質量、國際化、防風險」，在保持發展速度的同時優化產品結構，完善網絡佈局，提升團隊能力，加速創新步伐，以實現盈利能力的持續提升和行業地位的不斷提升，同時嚴控各項安全、環保隱患及財務、管理風險，完善風控體系建設，與可口可樂全球優秀裝瓶商全面對標，全面趕超。2019 年的主要發展策略為 3R2S，即收入增長管理(Revenue Growth)、完善網絡發展(Route to Market)、提升市場執行(Right Execution Daily)、卓越供應鏈(Supply Chain Excellence)及系統能力建設(System Capability Building)，具體策略如下：

- **收入增長管理**：通過完善價格管理和優化產品結構實現收入增長快於銷量增長，快於行業平均增速。2019年對於主要包裝價格進行系統管理，整體價格有效提升。通過新品類和高毛利新品的推廣和現有產品升級推動產品結構優化，新品類包括即飲茶、即飲咖啡、運動飲料等產品上市，高毛利新品包括汽水纖維+產品推廣及新口味上市、人民幣2元主流水的持續推動等。現有產品升級包括汽水摩登罐和多支裝的推動、果汁產品包裝口味升級等。綜上，2019年上半年實現了收入雙位數增長。
- **完善網絡發展**：通過電子地圖等數字化工具以及B2B等新零售平台的合作，不斷提升網絡覆蓋及效率，通過CBMS (CBL Business Management System)的推廣提升業務人員拜訪效率和客戶服務質量，保持並不斷加大現有渠道優勢。同時積極開拓新零售渠道如B2C, O2O、Omni channel及智能自販機等，加強鋪貨及促銷互動，提升新渠道收入佔比，使本公司以更加多樣化的通路渠道觸達終端售點和消費者。
- **提升市場執行**：加大協議客戶數量，確保高質量零售點的市場表現；利用圖像識別技術提升終端零售點執行管理質量和效率；結合消費者購物行為的改變，全力打造超級城市等重點項目，聚焦小業態社區超市渠道和加油站渠道，提升品牌影響力，進一步推動高價值產品銷售。

- **卓越供應鏈**：持續推進雙重預防機制建設，提升安全工作機制保障與風險管控力度，2019年上半年各項內外部審核100%通過；持續改善庫存配置及物流配送網絡，持續推進物流運作標準化，通過均衡作業好標準化程度的提升，改善人員效率和吞吐能力，2019年上半年物流單標箱成本同比下降約5%。
- **系統能力建設**：管理層一直深信員工是最重要資產，也是本公司持續發展不可或缺的寶貴資源。為保證團隊的可持續發展，本公司設定年度人才盤點計劃，對於每位員工進行全方位評估，根據評估結果和個人發展意願，設定發展規劃和相應培訓計劃，同時為每個關鍵崗位選定後備團隊重點培養。除常規管理培訓和專業培訓外，2019年上半年已經按照計劃對總經理、總監和主要崗位將經理級的后備團隊進行了專題培訓。同時，積極鼓勵創新，利用內部「好建議」平台鼓勵日常創新，利用年度創新獎項的設立激勵重大創新變革。

行業環境

根據中國國家統計局統計數據，2019年上半年中國國內生產總值同比增長 6.3%，全國居民人均消費支出同比增長 7.5%。隨著國家經濟穩健發展以及城鎮化程度的持續提升，2019年上半年非酒精即飲行業總體收入同比保持增長，本公司三大主要品類汽水、果汁和包裝水各自行業發展態勢不一，其中汽水及包裝水行業收入較快，增長率高於非酒精即飲行業平均，而果汁行業收入則呈現負增長。

業績回顧

飲料業務2019年中期業績與2018年中期業績相比摘要如下：

	截至2019年 6月30日 止6個月 (人民幣百萬元)	截至2018年 6月30日 止6個月 (人民幣百萬元)	變動率
收入	9,551.0	8,697.8	+10%
銷量			+8%
毛利率			+0.5 ppt

2019年上半年，本公司業務繼續保持銷量與收入雙增長，同比分別增長 8%和 10%，其中新品貢獻收入逾 7%。期內各主要原材料價格漲跌不一，總括而言，對總體成本還是產生不利影響，但高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，加上增值稅稅率調整的紅利有效抵消了相關的成本上漲，毛利率同比有輕微改善。與此同時，本公司注重資本性支出與經營性現金流的管理，逐步降低財務費用，經營利潤率高於去年同期水平。

從品類發展看：

汽水晶類

在產品線拓展方面，針對消費者追求健康、時尚的消費趨勢，積極加速「無糖」和「纖維+」系列增長。利用纖維+摩登罐，以更時尚包裝吸引消費者眼球；利用雪碧纖維+黃瓜等新口味，為消費者提供更多選擇。

在品牌推廣方面，利用零度可口可樂與熱門電影復仇者聯盟：終局之戰合作，以帶有電影人物的產品包裝，吸引目標受眾，效果良好。

在包裝升級方面，通過積極推動摩登罐在重點市場和渠道的轉換，以及多支裝的推廣，進一步提升傳統產品的市場份額和盈利能力。

2019 年上半年，本公司經營區域內汽水晶類銷售額份額增長 0.1 個百分點，市佔率繼續保持逾 60%，進一步拋離主要競品。

果汁品類

果汁行業受消費升級，以及自製飲品店的影響，行業整體收入同比呈現下滑，但本公司在全面升級的新產品引領下，收入表現優於主要競品，同比實現正增長。

期內，「美汁源」進行了自上市以來最大的產品升級，更大果粒為消費者帶來愉悅口感，更耀眼包裝帶來全系列震撼視覺效果。同時通過全新品牌代言人及不同平台市場推廣，從包裝、線上、店內全面引流。在新品方面，推出「美汁源」百香果及「美汁源」山楂，進一步拉動消費者的購買行為。

2019 年上半年，本公司經營區域內果汁品類銷售額份額增長 0.2 個百分點，繼續居於行業首位。

水晶類

本公司重點推廣人民幣 2 元水的主流品牌「純悅」，持續的市場投入漸見成效，期內收入呈現高速增長。憑藉渠道分銷能力提升，人民幣 1 元水品牌「冰露」同比也錄得雙位數增長，成績斐然。自有品牌中可高端水方面，開展與高端酒店合作，建立品牌高端形象。

2019 年上半年，水晶類單標箱平均售價錄得高單位數增長，本公司經營區域內銷售額份額持續改善，同比增長 0.4 個百分點。

能量飲料

期內，「魔爪」能量飲料開展與中石油及中石化合作，打造了逾 2,000 家加油站、服務區形象店。另外，通過在重點渠道如加油站、學校、網吧和商超的貨架陳列、消費者贈飲和多種形式的消費者促銷活動拓寬消費人群，加強品牌建設，穩步發展。截至 2019 年 6 月，收入錄得逾倍增長。

即飲茶

2019 年上半年中可飲料經營區首次引入無糖茶品牌「淳茶舍」，上市「淳茶舍」旗下的普洱消茶，產品精選雲南普洱茶葉為原料，提供樸實醇厚的中國茶風味。精心泡制，無糖但自帶甘甜。茶質優良並且每瓶含膳食纖維，滿足成人約 32% 每日所需，有助於維持正常的腸道功能。

去年上市的西方果味茶品牌「嗜茶」，期內新增龍舌蘭口味，結合原有的冰冽金桔、混合莓果、蘋果奇異果口味，為當下年輕消費群體打造四種不同口味的酷炫時尚果味茶飲品。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，年銷售額預計為 20 億美金，2017 至 2023 年複合增長率預估約為 13%。本公司去年推出全新「喬雅」高端即飲咖啡，獲得市場一致好評，期內針對目標消費群體都市白領，我們在各主要寫字樓區域舉辦了多場「喬雅」咖啡贈飲活動，接觸逾 10 萬消費者。

運動飲料

2019 年 5 月，本公司上市兩款運動飲料產品：專為爆發性運動設計的「爆銳燃力」及專為耐力型運動設計的「爆銳耐力」，為不同運動提供不同配方，提高消費者的運動表現。「爆銳」品牌在全球 80 多個國家有超過 20 億美元的年銷售額。

展望

2019 年下半年，中國食品會繼續推進全品類飲料戰略，加大新品推廣力度。業績方面，本公司會通過持續的市場投入，持續的新品及新渠道拓展、內部管理精細化程度的不斷提升，以實現收入增長繼續優於行業平均水平的目標。原材料價格預計以窄幅波動為主，預期 2019 年下半年毛利率會保持穩定，加上在區域整合、市場執行能力提升的帶動下，本公司 2019 年下半年整體費用率及利潤率預期會持續改善，業績保持健康發展。

財務回顧

收入

銷量增長達 8%，而收入增長達 10%，收入增長主要由銷量增長、新品、包裝結構及價格改善拉動。

毛利率

國際大眾商品及原材料價格今年上半年繼續為成本帶來壓力，但高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，加上增值稅稅率調整的紅利有效抵消了相關的成本上漲，毛利率同比有輕微改善。

其他收入及收益

其他收入及收益主要是代加工服務收入及政府補貼，同比並無重大變動。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

分銷及銷售支出比率略降 1.0 個百分點，主要可歸因於透過區域整合實現供應鏈優化而使效率提高。

行政支出比率下降 0.2 個百分點，主要乃由於本期間業務整合效率的逐步體現而達致。

融資成本

期內償還有計息銀行借貸約人民幣 4 億元，融資成本同比減少 22%。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 1.63 億元，增加 26.7%，與溢利保持一致增長。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2019 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 3.98 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 2.43 億元）。流動負債淨額約為人民幣 26.84 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 24.68 億元）。

經考慮(i)持續經營業務的經營活動預測現金流量，(ii)本集團的現有財務資源及槓桿水平，及(iii)本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2019 年 6 月 30 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2019 年 6 月 30 日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股。於 2019 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團有計息銀行借貸約人民幣 9.67 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 11.67 億元）。

於 2019 年 6 月 30 日及 2018 年 12 月 31 日，所有中國內地的銀行借貸以人民幣計值並按貸款最優惠年利率-0.025%至貸款最優惠利率-0.2645%之年利率計息。

於 2019 年 6 月 30 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 44.13 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 42.19 億元），本集團淨借貸（計息銀行及其他借貸減無抵押現金及現金等值項目）約為人民幣 5.69 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 9.23 億元）及淨槓桿比率（本集團淨借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率）約為 13%（2018 年 12 月 31 日：約 22%）。

或有負債及資產抵押

於 2019 年 6 月 30 日及 2018 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2019 年 6 月 30 日計息借貸而言，全部計息借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

人力資源

於2019年6月30日，本集團於中國內地及香港共有19,582名僱員（2018年12月31日：19,686名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。此等福利計劃之詳情載於本公司2018年年報內。

另外，本集團亦鼓勵僱員通過參與持續培訓課程，研討會及網上學習等培訓以提升個人對事業的全面發展和知識技能，以及發揮個人潛能。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

中期股息

董事會不宣派截至中期期間之中期股息（2018年6月30日：無）。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

於2019年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明中期財務報表已經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.chinafoodsltd.com) 上刊登。本公司2019年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
樂秀菊

香港，2019年8月27日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；樂秀菊女士及沈芃先生為執行董事；尚建平女士及覃業龍先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。