

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：506)

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年6月30日止六個月（「中期期間」）的中期業績與2020年同期業績之比較：

	截至2021年 6月30日止 六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)	截至2020年 6月30日止 六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)	變動
● 收入	11,218.8	9,401.2	+19.3%
● 毛利率	38.9%	38.7%	+0.2ppt
● 分銷及銷售支出比率	29.5%	30.0%	-0.5ppt
● 行政支出比率	2.1%	2.4%	-0.3ppt
● 經調整EBIT*	934.2	738.5	+26.5%
● 經調整EBITDA [^]	1,187.9	981.7	+21.0%

董事會（「董事會」）並未宣佈派發中期期間的中期股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

經調整EBIT*指：

	截至2021年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)	截至2020年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)
除稅前溢利	974.2	736.8
對賬：		
融資成本	2.3	15.0
使用權益法入賬的應佔聯營公司淨溢利	(42.3)	(13.3)
經調整EBIT*	934.2	738.5

經調整EBITDA^指：

	截至2021年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)	截至2020年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元) (未經審核)
經調整EBIT*	934.2	738.5
對賬：		
物業、廠房及設備折舊	230.2	215.7
使用權資產折舊	30.7	21.9
其他無形資產攤銷	1.6	0.3
出售物業、廠房及設備收益	(3.9)	(2.8)
分類為持作代售資產減值撥回	(11.6)	-
物業、廠房及設備減值	5.8	5.8
金融資產減值虧損淨額	0.9	2.3
經調整EBITDA^	1,187.9	981.7

中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2021年6月30日及截至該日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益報表

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月

	附註	截至 6 月 30 日止六個月 2021 年 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	11,218,829	9,401,153
銷售成本		(6,857,039)	(5,766,142)
毛利		4,361,790	3,635,011
分銷及銷售支出		(3,309,207)	(2,824,395)
行政支出		(230,301)	(227,891)
金融資產減值虧損淨額		(904)	(2,315)
其他收入及其他收益 - 淨額	5	118,448	174,672
其他支出		(5,641)	(16,495)
經營溢利		934,185	738,587
融資成本	6	(2,272)	(15,048)
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨溢利		42,271	13,298
除所得稅前溢利		974,184	736,837
所得稅支出	7	(228,248)	(176,663)
期內溢利	8	745,936	560,174
應佔溢利：			
本公司擁有人		404,548	330,350
非控股權益		341,388	229,824
		745,936	560,174
就本公司普通權益持有人應佔溢利的每股盈利：			
每股基本盈利（分）	10	14.46	11.81
每股攤薄盈利（分）	10	14.46	11.81

簡明綜合全面收入報表

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	745,936	560,174
期內其他全面收入，扣除稅項	-	-
期內全面收入總額	<u>745,936</u>	<u>560,174</u>
應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	404,548	330,350
非控股權益	<u>341,388</u>	<u>229,824</u>
	<u>745,936</u>	<u>560,174</u>

簡明綜合資產負債表

於2021年6月30日

	附註	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,983,129	4,972,941
使用權資產		627,320	610,322
無形資產		3,522,442	3,508,511
遞延所得稅資產		455,933	412,072
長期預付款及其他資產		31,570	2,888
使用權益法入賬之投資		833,455	792,164
非流動資產總額		10,453,849	10,298,898
流動資產			
存貨		1,226,358	1,834,340
預付款項、按金及其他應收款項		685,527	505,847
應收款項	11	781,427	305,674
共同控制實體欠款		50,531	86,961
最終控股公司欠款		22	1
附屬公司之非控股股東欠款		7,502	56,649
聯營公司欠款		35,875	24,865
現金及現金等值項目		1,928,959	1,860,415
抵押銀行存款		24,709	10,540
預繳稅項		12,613	47,772
資產分類為持有待售		-	43,516
按公平值計入其他全面收入之債務工具		52,377	34,714
流動資產總額		4,805,900	4,811,294
資產總額		15,259,749	15,110,192

簡明綜合資產負債表 – 續
於 2021 年 6 月 30 日

	附註	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借貸		-	20,000
租賃負債		59,566	52,914
遞延所得稅負債		223,369	190,883
遞延收入		239,016	215,560
非流動負債總額		521,951	479,357
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	898,892	540,334
欠共同控制實體款項		152,019	198,295
欠附屬公司之非控股股東款項		29,595	3,534
欠聯營公司款項		212,909	188,797
合約負債		441,432	1,767,588
即期所得稅負債		86,035	58,012
租賃負債		31,524	37,554
其他應付款項及應計負債		4,395,187	3,757,501
流動負債總額		6,247,593	6,551,615
負債總額		6,769,544	7,030,972
淨資產		8,490,205	8,079,220
權益			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,814,913	4,660,720
本公司持有人應佔股本及儲備		5,108,114	4,953,921
非控股權益		3,382,091	3,125,299
權益總值		8,490,205	8,079,220

未經審核簡明綜合中期財務資料附註
截至2021年6月30日止六個月

1 一般資料

中國食品有限公司（「**本公司**」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「**董事**」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「**中國**」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

除非另有所指外，簡明綜合中期財務資料以人民幣（「**人民幣**」）列報。

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

2 編製基準

截至2021年6月30日止半年度報告期內的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港公司條例第622章之披露要求而編製。

簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至2020年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期內刊發的任何公告一併閱覽。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣1,441,693,000元，簡明綜合中期財務資料仍按持續經營基準編製。於編製本簡明綜合中期財務資料時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末未動用的貸款授信，及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製本簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。本集團已採納該等新訂或經修訂準則，該等準則對本集團之重大會計政策及本簡明中期財務資料的列報無任何影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用之準則之影響

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈但並未於本報告期間強制生效，且本集團並無提早採納。預計該等準則不會對實體於本報告期間或未來報告期間，以及可預見未來之交易產生重大影響。

3 分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅資產外超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

於本期間，並無向單一客戶出售的收入達本集團於報告期間收入的10%或以上（2020年：無）。

4 收入

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
商品類型		
汽水	8,614,977	7,381,941
果汁	1,368,092	1,036,601
水品類	834,771	704,915
其他	400,989	277,696
總計	<u>11,218,829</u>	<u>9,401,153</u>
確認收入的時間		
某個時間點	<u>11,218,829</u>	<u>9,401,153</u>

5 其他收入及其他收益 – 淨額

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入 - 淨額		
激勵收入	-	89,635
政府補助(i)	42,907	32,598
加工收入	70,393	119,922
加工成本	(59,544)	(100,967)
銷售副產品及廢料項目收入	17,646	30,720
銷售副產品及廢料項目成本	(11,744)	(20,488)
利息收入	15,474	3,524
其他	22,338	15,761
	<u>97,470</u>	<u>170,705</u>
其他收益 - 淨額		
出售物業、廠房及設備收益	3,850	2,832
出售分類為持作待售資產收益	13,420	-
匯兌差額，淨額	3,708	1,135
	<u>20,978</u>	<u>3,967</u>
總計	<u>118,448</u>	<u>174,672</u>

(i) 政府補助

本公司在中國內地若干省份經營之附屬公司收到多項用於投資的政府補助。相關支出未發生的政府補助已分別包括在簡明綜合資產負債表中的遞延收入（非流動部分）及其他應付款項及應計負債（流動部分）內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

6 融資成本

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借貸之利息	148	12,509
租賃負債之利息	2,124	2,539
總計	<u>2,272</u>	<u>15,048</u>

7 所得稅支出

所得稅支出乃基於管理層對整個財政年度預計加權平均有效年度所得稅率的估計確認。截至2021年6月30日止年度採用的估計平均年度稅率為23.4%。與截至2020年6月30日的六個月24.0%的有效稅率基本一致。

	截至 6 月 30 日止六個月 2021 年 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利的即期所得稅項	239,623	159,164
遞延所得稅(抵免)/支出	(11,375)	17,499
所得稅開支	<u>228,248</u>	<u>176,663</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例,中國附屬公司於兩個中期期間的稅率均為25%。

從其他地區賺取的應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

根據2013年中國國家稅務總局發出之批文,本公司及其若干附屬公司被視為中國居民企業(統稱「中國居民企業」),而中國相關企業所得稅政策由2013年1月1日起適用於中國居民企業。

8 期內溢利

期內溢利乃扣除以下各項後達致:

	截至 6 月 30 日止六個月 2021 年 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	6,889,509	5,763,241
存貨減值(撥回)/撥備	(32,470)	2,901
	<u>6,857,039</u>	<u>5,766,142</u>
物業、廠房及設備折舊	230,223	215,587
使用權資產折舊	30,668	21,914
其他無形資產攤銷	<u>1,593</u>	<u>285</u>
折舊及攤銷總額	262,484	237,786
存貨資本化之金額	(16,784)	(15,721)
	<u>245,700</u>	<u>222,065</u>
物業、廠房及設備減值	5,806	5,831
分類為持作代售資產減值撥回(i)	(11,593)	-
金融資產減值虧損淨額	<u>904</u>	<u>2,315</u>

(i) 該項目計入簡明綜合損益報表的「其他收入及其他收益-淨額」中。

9 股息

於本中期期間，有關截至2020年12月31日止年度的末期股息每股10.6港仙（2020年：有關截至2019年12月31日止年度每股4.8港仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣250,355,000元（2019年：人民幣123,078,000元）。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2021年6月30日止期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣404,548,000元（截至2020年6月30日止六個月：人民幣330,350,000元）及期內已發行普通股之數目2,797,223,396股（截至2020年6月30日止六個月：2,797,223,396股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

於2021年6月30日，本集團概無持有或發行具攤薄作用之工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 應收款項

	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
應收款項	784,886	308,229
信貸虧損撥備	(3,459)	(2,555)
總計	<u>781,427</u>	<u>305,674</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上文所述及本集團涉及大量不同客戶之應收款項，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收款項為不計息。

應收款項（扣除信貸虧損撥備）之賬齡分析如下：

	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
最多6個月	778,302	300,624
6至12個月	3,125	5,050
超過12個月	-	-
總計	<u>781,427</u>	<u>305,674</u>

12 應付款項及應付票據

	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
應付款項	805,193	515,259
應付票據	93,699	25,075
總計	<u>898,892</u>	<u>540,334</u>

應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2021 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
3 個月內	806,437	524,041
3 個月至 12 個月內	92,243	16,151
1 年至 2 年內	205	15
超過 2 年	7	127
總計	<u>898,892</u>	<u>540,334</u>

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地約 50% 的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等 10 大品類、20 個品牌的產品。

本公司現有約 1 萬名銷售人員，為逾 180 萬家客戶提供服務。本公司營銷網絡現已覆蓋經營區域內 100% 的城市、100% 的縣城及超過 60% 的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務超過 90%。

發展策略

中國食品一直以成為“世界級裝瓶集團”為目標，今年以「市場化、國際化、防風險、高質量」為工作主題，積極把握國內消費升級和深化改革的歷史機遇，優化增長動力，轉變發展方式，增強競爭優勢，深入實施“均衡發展、精益增長、轉型升級”三大戰略，貫徹落實“提質、增效、創新、系統、開放”的發展理念，堅持以消費者為目標，以客戶為中心，以貢獻者為本，以創新為驅動，以效率為抓手，以黨建為引領，推動實現“高質量、可持續”的發展目標。具體發展理念如下：

- 提質：聚焦資源投入，引導各業務板塊實現差異化發展，持續發力產品結構升級，著力推動全渠道佈局，以實現業務組合的優化。
- 增效：提高市場執行管理的多元化、差異化水平，推動更加精準高效的市場執行策略向微觀傳導；推進供應鏈整合，聚焦效率提升，以標準化的流程建設，逐步提高供應鏈系統的標準化能力、集約能力和柔性能力。
- 創新：抓住產業數字化趨勢，建設數字化營銷、數字化供應鏈以及數字化治理三方面能力；開展全鏈路數字化轉型，發展數字化營銷項目，通過大數據技術深入洞察消費者需求及消費場景，建立面向客戶端的 B 端運營平台及面向消費者的 C 端運營平台，同時發展數字化工廠項目，為生產經營決策提供智能化支撐。
- 系統：為積極應對市場挑戰，公司系統會從發展方式、體制機制、理念能力、文化軟實力等方面全方位升級，並持續優化組織結構，以適應外部經營環境變化和公司長遠發展的內在需求；建立以貢獻為本的人才激勵、培養機制，為戰略發展提供堅實的人力保障。

- 開放：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略項目，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。

行業環境

根據中國國家統計局統計數據，2021 上半年中國國內生產總值同比增長 12.7%，在疫情防控形勢總體穩定和居民收入持續恢復性增長的基礎上，居民消費支出保持恢復性反彈，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長 17.4%，帶動非酒精即飲行業總體收入恢復情況理想。

業績回顧

2021 年中期業績與 2020 年中期業績相比摘要如下：

	截至 2021 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元) (未經審核)	截至 2020 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元) (未經審核)	變動率
收入	11,218.8	9,401.2	+19.3%
銷量			+17.0%
毛利率			+0.2 百分點

2021 年上半年，中國食品業務回復銷量與收入雙增長，同比分別增長 17.0%和 19.3%。受各國量化寬鬆的貨幣政策和通脹影響，期內國際大宗商品市場均出現較大幅度的上漲，除白糖外各主要原材料價格對比去年同期均出現一定幅度的上漲，但我們及時鎖定採購價格，在一定程度上減低了成本上升的壓力，加上高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，毛利率同比基本持平。本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，有效降低銷售及管理費用率，經營利潤率高於去年同期水平。

從品類發展看：

汽水晶類

汽水晶類回復銷量及收入雙增長，表現理想。2021 年上半年持續加大摩登罐和迷你罐的推動力度，兩款包裝增長皆逾 50%，再加上春節推動汽水家庭裝及多支裝也有不俗增長，帶動傳統汽水同比增長超過 10%。

無糖汽水保持近年高速增長，增速接近 50%。除持續加速「無糖」和「纖維+」系列增長外，本公司期內推出全新「AH!HA!」氣泡水，以滿足消費者想要給生活“鬆綁”，追求好喝又豐富的口味體驗，但又想要給身體減負，希望減少糖分、脂肪和卡路里攝入的需求。「AH!HA!」氣泡水有白桃烏龍和柚子海鹽兩款口味，酷炫的混搭風味，口感清甜不膩，零糖、零卡、零脂肪，配合炫麗時尚的包裝視覺衝擊上市。

期內，「無糖」和「纖維+」汽水系列收入佔比持續提高，進一步優化本公司產品結構。公司經營區域內汽水品類市佔率保持逾 60%，繼續拋離主要競品。

果汁品類

期內，國內果汁行業開始復蘇，行業整體收入同比上升。受惠於新包裝切換，「果粒橙」收入顯著提升，去年上市的「汁汁桃桃」收入也有所增長，本公司果汁品類收入表現好於去年同期。

目前國內果汁行業產品結構主要仍以中低濃度果汁飲料為主，符合消費者營養健康需求的 100%果汁佔比反而偏低，針對此產品的市場需求，期內本公司上市「美汁源 100%果汁」，共有橙汁和芒果菠蘿汁兩種口味，橙汁甄選 200 天的陽光鮮橙，通過手工輕摘、整果榨取工藝，自然酸甜剛剛好；芒果複合果汁通過將芒果與菠蘿的有機結合，熱帶風情油然而生，兩款口味也同樣獲得消費者高度評價。

期內，本公司果汁品類表現仍優於其他競品，公司經營區域內果汁品類銷售額和銷量份額均取得了增長，繼續居於行業首位。

水品類

水品類「冰露」回復增長，而主流水品牌「純悅」產品在我們持續的市場投入下，更保持高速增長，成績斐然。期內，新推出「純悅蘇打水」，在零汽零糖零脂肪基礎上，添加了維他命及礦物質，分別有含鋅藍莓味及含煙酸檸檬味兩款口味，鋅有助於改善食欲，而煙酸則是能量代謝中不可缺少的成分，上市短短數月已深受消費者喜愛，銷售成績理想。

期內，公司經營區域內水品類銷售額份額同比基本持平。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，預期未來數年增長率仍會高於行業平均水平，具有巨大市場潛力。期內，為滿足國內消費者快節奏生活下健康消費需求，推出了兩款「咖世家」冷萃風味拿鐵及冷萃風味黑咖即飲咖啡新品，採用金屬鋁瓶包裝設計，以低溫萃取的咖啡工藝，大大降低了咖啡的苦澀口感，保留更明亮清澈的咖啡風味，口感也更細膩順滑，配合去年推出的「咖世家」三款高端即飲咖啡產品醇正拿鐵、純粹美式及金妃拿鐵，進一步開拓精品即飲咖啡市場版圖。

期內，本公司六個咖啡品類主要經營區域內銷售額份額取得了亮麗增長，同比增長 6%，市佔率逾 9%，收入更首次突破人民幣億元大關，高於去年全年水平，成績斐然。

即飲茶

去年中糧可口可樂飲料有限公司首次引入「陽光」檸檬茶及菊花茶，獲得消費者一致好評，期內。我們再接再厲在部份經營區域試點上市「陽光」無糖檸檬茶，以迎合消費者對無糖茶飲料的需要。新品使用了雲南大葉種紅茶茶葉進行萃取，茶味茶香濃厚，搭配檸檬汁，帶來口感衝擊，為消費者帶來零糖、零卡、零脂肪的美味體驗。

展望

雖然下半年國內經濟有望保持穩定復蘇形勢，惟全球疫情持續演變、多國貿易保護主義等外部不穩定因素，加上國內經濟增長不均衡等內部環境，預期仍會為飲料行業帶來挑戰，但相信只要國家堅持持續深化供給側結構性改革，著力釋放內需潛力，大力助企紓困發展，加快推進改革開放，國內經濟預期仍能持續穩定恢復，穩中向好，非酒精即飲行業將可受惠，下半年仍能保持可觀增長。

由於多國採取量化寬鬆貨幣政策以刺激經濟，同時疫情好轉後經濟有望逐步恢復，2021 年下半年預計主要原材料價格將繼續保持高位，對公司毛利帶來一定壓力，但在公司產品結構升級、業務組合優化、供應鏈整合等戰略拉動下，管理層對 2021 全年收入及銷量雙增長充滿信心，預期業績能保持健康發展。

財務回顧

收入

銷量增長達 17%，而收入增長達 19%，收入增長主要由銷量增長、新品、包裝結構及價格改善拉動。

毛利率

期內國際大宗商品市場均出現較大幅度的上漲，除白糖外各主要原材料價格對比去年同期均出現一定幅度的上漲，但我們及時鎖定採購價格，在一定程度上減低了成本上升的壓力，加上高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，毛利率同比基本持平。

其他收入及收益

其他收入及收益主要是代加工服務收入及政府補貼，同比減少 32%，主要由於去年同期錄得一次性激勵收入。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

分銷及銷售支出比率下降 0.5 個百分點，主要可歸因於透過區域整合實現供應鏈優化而使效率提高。

行政支出比率下降 0.3 個百分點，主要乃由於優化業務組織從而改善工作效率而達致。

融資成本

期內全數償還有計息銀行借貸，融資成本同比減少 85%。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 2.28 億，增加 29%，與稅前溢利增長相若。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2021 年 6 月 30 日的簡明綜合資產負債表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 19.29 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 18.6 億元）。流動負債淨額約為人民幣 14.42 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 17.4 億元）。

經考慮(i)持續經營業務的經營活動預測現金流量，(ii)本集團的現有財務資源及槓桿水平，及(iii)本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2021 年 6 月 30 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2021 年 6 月 30 日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股。於 2021 年 6 月 30 日的簡明綜合資產負債表中，本集團並無有計息銀行借貸（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 0.2 億元，按貸款最優惠年利率-0.0125%計息）。

於 2021 年 6 月 30 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 51.08 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 49.54 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行及其他借貸）約為人民幣 19.29 億元（2020 年 12 月 31 日：約人民幣 18.4 億元）及槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率）為零（2020 年 12 月 31 日：低於 1%）。

或有負債及資產抵押

於 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2021 年 6 月 30 日計息借貸而言，全部計息借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

人力資源

於 2021 年 6 月 30 日，本集團於中國內地及香港共有 18,777 名僱員（2020 年 12 月 31 日：19,076 名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱傭童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「擁有最受讚賞的專業團隊」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》、《培訓體系》以及《職業生涯發展體系》等相關管理制度和規定，並通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能，以確保本集團及其員工的共同發展。

中期股息

董事會不宣派截至中期期間之中期股息（2020年6月30日：無）。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文（「守則條文」），除因2019冠狀病毒疫情期間的旅遊限制影響，董事會主席未能按守則條文E.1.2要求出席2021年6月1日舉行的股東周年大會外。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

於2021年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合中期財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.chinafoodsltd.com) 上刊登。本公司2021年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

香港，2021年8月24日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芃先生為執行董事；陳志剛先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。